# 项目需求

1、**采购清单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **数量** | **单位** |
| 1 | 纺织品检验与贸易教学实务实习平台 | 1 | 套 |

2、**详细技术要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **主要技术指标** |
| 1 | 纺织品检验与贸易教学实务实习平台 | 一、技术参数  1.1平台与高等学校纺织类专业教学指导委员会、中国纺织服装教育学会，及相关行业、高校专家合作开发，是全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛指定竞赛软件。  1.2平台采用B/S架构，可架构于Internet/Intranet（互联网/局域网），只要通过浏览器即可开展在线实务教学与实习，安装维护升级只需在服务器端进行。  1.3平台包含纺织品检验实务教学、纺织品贸易跟单实务实习、纺织品检验与贸易综合评测，共3大教学实践模块。满足纺织贸易跟单、纺织品检验等课程的日常教学、实务实习、综合评测、职业鉴定的需求。  1.4平台采用管理员、教师、学生三级权限管理。使用智能教务管理体系，快速完成班级导入、实习任务布置、成绩管理与报表导出等功能。  1.5平台具备课程大数据统计与分析功能，提供实务实习成绩“一键评分”，在线课程学习报告“一键查看”，学业综合能力报表“一键导出”功能，方便教师及时了解学生教学情况及学业水平。  (1)对学生的学习时长、案例完成度、答题准确率等基础数据进行统计与分析。  (2)针对纺织品贸易跟单实务模块，结合业务核心技能，从单据制作、业务操作、客户沟通、质量控制等多个维度进行实务能力评价，并生成个人能力可视化图表。教师可以从学生个人、班级总体等横向纵向角度，全面了解学生综合实务能力。  (3) 综合评测模块，根据不同实务案例，逐任务分析学生的答题数据，追踪学生薄弱知识环节。  二、纺织品检验实务教学  2.1提供纺织品检验课程专业教学微课程，以知识点讲述、操作规范讲解、实物操作演示等形式展开。  2.2课程内容包含：织物经纬纱缩率测试、织物经纬纱线线密度测试、织物原料成分分析、织物组织图、织物平方米干重测试、织物经纬密度测试、色纱排列分析、耐摩擦色牢度测试、甲醛含量测试等。  2.3系统对学生已学课程、学习时长等数据进行自动统计，便于教师了解学生学习动态。  三、纺织品贸易跟单实务实习  3.1以纺织商品为背景，采用3D场景角色扮演模式，学生扮演外贸跟单员角色，参与全过程纺织品跟单，全方位多角度地真实展现从签订合同开始到货物交付结束的全程跟单的业务，案例包含上装、裙装、裤装、连衣裙等在内的服装产品。  3.2跟单业务场景包含：外贸企业、生产企业（含缝制、印染、裁剪、后道等车间）、仓库、原辅料工厂、第三方检测机构、货运公司、保险公司、商业银行、码头口岸等跟单业务场景。  3.3外贸跟单业务流程可细分为样品跟单、原辅料跟单、生产跟单、包装跟单、运输跟单等主要阶段模块，包含下述核心业务操作环节：  (1)样品跟单阶段：订单分析、工作日常计划安排、生产工艺分析、生产成本核算、选择生产企业、制作验厂报告、样品确认等。  (2)原辅料跟单阶段：色样确认、原辅料订购、第三方检验、产前样确认等。  (3)生产跟单阶段：签订加工合同、生产计划制定、日常检验（前、中、后三期检验）、生产阶段样品（大货样、船样等）确认、抽样检验等。  (4)包装跟单阶段：内包装设计与订购、纸箱规格确认与订购、纸箱检验、箱唛制作等。  (5)运输跟单阶段：船期查询与确认、制作运输相关单据（商业发票、箱单、原产地证等）、货运委托、货运保险、审核提单、交付单据（信用证议付）等。  3.4在主线流程的基础上，提供支线业务，模拟跟单环节中出现的各类意外事件，考察学生对于突发状况的处理能力。意外事件包括但不仅限于：  (1)设备故障、停电限电、原辅料供应周期延长等因素造成的生产延误及对应解决方案。  (2)生产企业对于工艺理解的偏差造成的产品重量问题及改进补救措施。  (3)出口运输阶段海关对于货物的监管要求及应对措施等。  3.5系统提供丰富的互动操作功能及辅助工具，主要包括业务单据系统、工作日历、消息系统、快递业务、海运订舱系统、企业名录、辅料订购、潘通色卡、产地证申请、邮件系统、成本核算、专业词典、样品检验、抽样评估、包装设计、工艺分析等辅助工具。  3.6具备自动评分系统，能够对学生成绩一键评分，并导出成绩列表。教师端可以查看学生易错试题，学生端可查看成绩明细，方便查错订正。  四、纺织品检验与贸易综合评测  4.1涵盖纺织品检验与贸易理论评测、纺织贸易跟单实务评测。共2大模块，其中纺织贸易跟单实务评测模块适配全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛指定软件。  4.2理论评测模块提供6套纺织品检测与贸易理论试题，包含单选、多选、判断题型，均支持自动评分与成绩统计功能。  4.3理论模块支持题库组卷功能，管理员可以一键完成题库自动组卷，并支持试卷浏览。  4.4跟单实务模块以真实纺织服装出口案例展开。由学生扮演跟单员角色，根据客户提供的订单（Purchase Order）、产品工艺单（Style Sheet）、供应商手册（Supplier Manual）等基础材料，展开外贸跟单业务。完成包括订单分析、日程安排、样品检验、原辅料确认、抽样评估、大货包装等任务的实务评测。主要任务操作涉及：   1. 订单分析：跟单员需根据客户订单及资料中关于供应商资质、原辅料、生产工艺、质量检验、包装运输、货物交付等条款的要求，并结合外贸跟单相关专业知识，完成订单分析任务。   (2)日程安排：根据订单所涉及到的关于交货期的要求，为自己制订工作计划安排。  (3)样品检验：结合订单工艺要求，进行生产工艺、规格尺码、工艺瑕疵等方面进行检验。  (4)原辅料确认：对大货的面料、辅料（如纽扣、主标、洗标等）进行确认，安排合适的供应商提供大货配件。  (5)抽样评估：跟单员会在大货接近完工后，通过抽样检验来确认整体质量情况。  (6)大货包装：根据客户订单要求，确定包装规格，并结合实际生产数量，计算包装数量。 |

**3、项目交付时间**

自接到采购人通知之日起30个日历天内（除不可抗力、非乙方原因）完成软件安装、调试、验收等工作并交付采购人使用。

**4、培训和售后服务要求**

**4.1培训**

供应商应提供完备的项目培训计划，具体包含培训时间、培训内容、培训计划等。供应商应为采购人提供包括但不限于下列几个方面的培训：

1.软件系统业务操作培训：提供一次免费的上门安装、调试、培训服务；培训包括两部分：专业老师的软件使用培训及计算机房老师的软件维护培训。

2.日常维保培训：供应商应提出培训的具体建议和详细方案，并确保能对采购人进行培训。

**4.2售后服务**

1.供应商应提供完备的售后服务方案，具体包含和售后服务方案（包括人员配备情况及解决问题的能力等），方案规划科学、严谨合理，精准到位且针对性强。

2.供应商在免费维保期内应设有专人维护，应充分考虑技术支持与售后服务，在质保期内，供应商须提供包括交付项目涉及产品软件免费升级在内的其他维护内容。

3．供应商需保证提供预防性、故障性维护和技术支持服务。免费提供电话、电子邮件和在线通信等技术支持服务。

4．供应商须本次采购的硬件和软件提供7\*24小时技术支持。质保期内故障发生后，4小时到达现场进行处理，所有服务免费。

5．供应商在维护服务过程中必须认真严格执行国家相关行业规范，加强安全管理工作，所需相关人员、各类车辆、各类工具和各类耗材仪表等均自行解决，如遇意外人身事故、设备事故、交通违章等状况，均自行承担相应的责任。

6．供应商须提供全方位的、优质的、高效的质量保证体系，以及技术支持和售后服务。为采购人提供技术支持，其中包括系统维护、跟踪检测，保证产品的正常运行。

7．供应商需提供本项目主要技术支持人员、售后服务人员一览表，含电话、微信、EMAIL联系方式。

**5．质保要求**

质保期：5年，质保期自项目验收合格之日开始计算，软件要求免费维保期限，免费升级、免费维保期后维保服务。